

IBM y WAC racionalizan la creación de tiendas de aplicaciones móviles

- Los miembros de WAC crean rápidamente tiendas basadas en nube y aplicaciones populares de venta

CONGRESO MUNDIAL MÓVIL –

IBM (NYSE: IBM) y la Wholesale Applications Community (WAC), una alianza global de compañías de telecomunicaciones comprometidas con simplificar el desarrollo de la aplicación, han anunciado hoy la disponibilidad de una tienda de aplicación móvil de "marca blanca" de tipo nube. La tienda está diseñada para ayudar a los operadores móviles a crear rápidamente sus propias tiendas de aplicaciones online y ofrecer a los suscriptores nuevas e innovadoras aplicaciones y widgets para uso de consumo y empresarial.

La adopción masiva de dispositivos inteligentes ha impulsado el número de aplicaciones descargadas a dispositivos móviles mientras las nuevas aplicaciones y widgets se hacen cada vez más ubicuos en cada aspecto de las vidas personales y empresariales. Dado que la demanda para estas aplicaciones crece, los operadores móviles necesitan la flexibilidad para establecer rápidamente tiendas de aplicaciones móviles y ofrecer a los suscriptores una diversa selección de innovadoras nuevas aplicaciones para seguir competitivos.

IBM y WAC están trabajando juntos para ayudar a los proveedores de servicios de comunicaciones y desarrolladores a tratar este mercado global y comercializar rápidamente innumerables aplicaciones utilizando un cliente de dispositivo personalizable y tienda de aplicaciones móviles que está pre-integrada con el almacén de la

aplicación de venta al por mayor de WAC.

La tienda de aplicaciones y oferta de cliente dan a los suscriptores la capacidad de navegar fácilmente, comprar, descargar e instalar y tasas widgets WAC y aplicaciones nativas.

La tienda de aplicaciones se basa en el software IBM WebSphere Commerce.

Durante los 15 años que IBM ha estado en el espacio del comercio electrónico, WebSphere Commerce ha sido la elección de miles de minoristas en todo el mundo. Esto da a los miembros de la WAC la capacidad de mejorar la experiencia de compra de los clientes promoviendo aplicaciones y ofreciendo automáticamente descuentos basados en las preferencias de clientes y conductas de compra. El escaparate puede ofrecer campañas de marketing objetivas para adaptar la experiencia de compra.

Para los suscriptores, la tienda de aplicaciones también hace el proceso de descarga y el pago de las aplicaciones lo más integrado posible.

Automáticamente poblada con el catálogo de la WAC de más de 12.000 aplicaciones, el nuevo escaparate de tienda está disponible para los miembros de la WAC mediante un servicio basado en nube de modo que puedan comenzar rápidamente a ofrecer y vender nuevas aplicaciones.

"La intersección de la computación tipo nube, la experiencia de IBM en crear portales ricos con comercio integrado, merchandising y promociones, combinados con un extenso conjunto de aplicaciones globales de WAC crea una tremenda oportunidad para que los operadores móviles expandan y crezcan sus negocios", dijo Scott Stainken, director general de la industria de telecomunicaciones global de IBM.

Además, el cliente para la tienda de aplicaciones se integra con el Opera WAC Runtime que implementa totalmente las especificaciones WAC 1.0. El Opera WAC Runtime no sólo permite una solución completa de extremo a extremo para miembros de la WAC, también ofrece a los desarrolladores una eficaz herramienta para crear, probar y ejecutar sus aplicaciones.

Para los proveedores de servicios, la participación en WAC ofrece una plataforma de la industria abierta que beneficia al ecosistema entero y agilizará el desarrollo de aplicaciones para que los operadores, desarrolladores y clientes puedan beneficiarse. Para desarrolladores de aplicaciones que se enfrentan a diversos modelos de programación, los entornos de run-time, APIs de red y dispositivos y modelos de aprovisionamiento y actualización de aplicaciones personalizadas, la Wholesale

Applications Community simplifica el desarrollo de aplicaciones dando a los desarrolladores la oportunidad de escribir aplicaciones que pueden desplegarse en múltiples plataformas. Ayuda a los proveedores de servicios a tratar un mercado global potencial de más de 3.000 millones de usuarios.

"El escaparate de la aplicación de marca blanca basada en nube desarrollado por IBM será inestimable para los operadores que desean lanzar rápida y efectivamente su propio escaparate WAC", dijo Peters Suh, consejero delegado de WAC. "Estamos encantados de tener a IBM como miembro de la Wholesale Applications Community y estamos esperando el nivel de innovación continuado que aportarán".

IBM Global Business Services ofrecerá servicios de integración y personalización, para la App Store, para miembros de la WAC mundiales que pueden alojarse in situ o mediante la infraestructura de nube alojada de IBM.

La IBM App Store integrada con el almacén de venta al por mayor de WAC para operadores móviles se muestra durante el Congreso Mundial Móvil en el stand de WAC #7C82. Visite IBM en el Congreso Mundial Móvil, Barcelona, España, 14-17 de febrero, 2011: Hall 1 Stand 1C31.

Para más información sobre las soluciones de la industria de las comunicaciones de IBM, visite <http://www.ibm.com/telecom>.

Síguenos en Twitter en @ibmmwc o <http://www.twitter.com/ibmmwc>