



Mobile World Congress

EL VÍDEO DIGITAL DE MAYOR CALIDAD DEL MUNDO LLEGA AL TELÉFONO MÓVIL

Los nuevos smartphones, dispositivos Android™ y tablets como la Samsung Galaxy Tab han elegido DivX HD™ para la reproducción de vídeo

Barcelona – 14 de febrero de 2011 – DivX®, una división de Sonic Solutions® (NASDAQ: SNIC), ha presentado hoy en el marco del Mobile World Congress 2011 los nuevos avances que muestran cómo DivX está cumpliendo con su objetivo de proveer soluciones end-to-end para la reproducción de vídeo de alta calidad a través de dispositivos y plataformas móviles. Y es que el programa de Certificación DivX está teniendo una gran aceptación entre las principales marcas de fabricantes de todo tipo de productos electrónicos, entre ellos teléfonos móviles. Desde el lanzamiento oficial del programa en agosto de 2007, las principales áreas de crecimiento han incluido smartphones, dispositivos Android™, y tablets con Certificación DivX HD™.

“Con más de 270 modelos de dispositivos móviles con Certificación DivX® en el mercado, que incluyen más de 50 teléfonos Android, DivX ha hecho posible la reproducción de vídeo de alta calidad a través de dispositivos móviles, permitiendo a los usuarios disfrutar de una experiencia digital sin límites, en cualquier momento y en cualquier lugar”, comenta Matt Milne, Executive Vice President y General Manager de

DivX. “2010 ha sido un año excepcional para DivX en el crecimiento de dispositivos móviles con certificaciones DivX y realmente esperamos obtener resultados similares en 2011. Además, tenemos previsto expandir nuestra certificación a nuevas categorías de productos de electrónica de consumo, firmar nuevos acuerdos con marcas y empresas de dispositivos móviles, y continuar impulsando la adopción de nuestra tecnología móvil para la fácil reproducción de vídeo DivX en alta definición.”

Algunos de los aspectos más significativos del programa móvil de DivX son:

- Más de 270 modelos diferentes de dispositivos móviles certificados hasta la fecha, incluyendo 50 únicos dispositivos Android
- Incremento de la adopción de la Certificación DivX HD: más del 30% de los teléfonos móviles que adoptaron la Certificación DivX en 2010 optaron por DivX HD, incluyendo el primer teléfono del mundo con DivX HD, el Samsung Wave, y el

- primer teléfono Android con DivX HD, el Samsung Galaxy S
- Impulso de las tablets, incluyendo el lanzamiento de la primera tablet con Certificación DivX, la Galaxy Tab, permitiendo la reproducción de DivX HD en casa o en cualquier otro lugar
 - Numerosas webs que distribuyen contenidos de Hollywood en formato DivX, como Warner Video Live (Francia), Media Markt (Alemania), MovieMAX (Holanda/Bélgica), Videoland (Holanda/Bélgica), MeJane (Holanda/Bélgica), FilmOn (Reino Unido); CinemaNow, Film Fresh y WB Shop (EEUU)

Las demostraciones de DivX en el Mobile World Congress incluyen:

- La solución DivX Secure Adaptive Streaming, que permite la reproducción de contenido premium de alta calidad directamente en los dispositivos de electrónica de consumo, incluyendo tablets y teléfonos móviles
- El servicio de Internet TV de DivX en plataformas móviles, DivX TV™, y RoxioNow™, para la distribución de contenido premium digital en formato DivX en los dispositivos móviles

El servicio de Internet TV de DivX

Todos los teléfonos con Certificación DivX son testados para garantizar la reproducción de vídeo DivX de alta calidad. La tecnología DivX permite a los

consumidores descargar sus colecciones de vídeo en formato DivX, tanto estándar como HD, en la memoria de sus teléfonos móviles y visualizarlos después en cualquier lugar que elijan. Además, los teléfonos con Certificación DivX cuentan con la posibilidad de conectarse directamente a otros dispositivos con Certificación DivX, como HDTVs, convirtiendo el teléfono en un poderoso decodificador móvil en el salón de casa. Y no sólo eso, los teléfonos con Certificación DivX permiten la reproducción de las principales cabeceras de Hollywood ya que todos los dispositivos con Certificación DivX cuentan con los derechos pertinentes.

DivX crea, distribuye y otorga las licencias de las tecnologías de vídeo digital que abarcan las “tres pantallas” de los medios de consumo hoy en día – los PCs, los televisores, y los aparatos móviles. Más de 400 millones de dispositivos DivX han sido enviados al mercado global por los fabricantes principales de electrónica de consumo. DivX también ofrece a los proveedores una solución completa para la distribución de contenido de vídeo digital de alta calidad y seguridad. Impulsado por una marca reconocida por todo el mundo y una comunidad apasionada de millones de consumidores, DivX está simplificando la experiencia de vídeo digital..

Para más información visite www.divx.com/mobile.

Acercas de Sonic Solutions

Sonic Solutions® (NASDAQ: SNIC) permite acercar medios digitales desde

Hollywood hasta los hogares. Desde hace más de una década, los productos, servicios y marcas tecnológicas de Sonic, incluyendo Roxio®, RoxioNow™, DivX® y MainConcept, han enriquecido el entretenimiento en el hogar, potenciado las funcionalidades de una amplia gama de plataformas para un elevado número de partners, e inspirado una experiencia digital única para cientos de millones de consumidores.

Sonic combina sus diversas tecnologías para ofrecer una plataforma universal a estudios de Hollywood, minoristas y distribuidores de electrónica de consumo y PC que facilitan a los consumidores acceso directo al entretenimiento de calidad en cualquier parte. Sonic Solutions tiene su sede en Marin Country, California.