



## Hannover Messe 2011 (4 a 8 de abril): Francia será el "País Asociado" de Hannover Messe 2011

El más destacado evento tecnológico del mundo tendrá lugar en Hannóver del 4 al 8 de abril de 2011. Hannover Messe 2011 reunirá 13 ferias clave en un mismo lugar: "Industrial Automation", "Energy, "Power Plant Technology", "Wind", "MobiliTec", "Motion", "Drive & Automation", "Digital Factory", "Industrial Supply", "CoilTechnica", "MicroNanoTec", "Research & Technology", "SurfaceTechnology" y "ComVac".

Francia será el "País Asociado" oficial de Hannover Messe 2011. Su participación se halla bajo el lema "Innovación para un crecimiento sostenible" y enfoca los sectores de la energía, la movilidad sostenible y la eficiencia energética. "Con Francia como País asociado, el año que viene tenemos a nuestro lado un fuerte socio para HANNOVER MESSE. En su calidad de país industrializado, Francia es uno de los mercados objetivo más importantes a escala mundial para los expositores de Hannover Messe", dijo en Hannóver el Dr. Wolfram von Fritsch, presidente de la Junta Directiva de Deutsche Messe.

Francia quiere presentarse en Hannóver como un país industrial-

izado europeo que emite impulsos centrales e innovadores para un crecimiento nuevo y sostenible en toda Europa. "Las ya muy estrechas relaciones económicas entre Francia y Alemania seguirán siendo ampliadas por esta participación como País Asociado", dijo von Fritsch.

Como "País Asociado" de Hannover Messe 2011, Francia es sucesora de Italia (2010), Corea (2009), Japón (2008), Turquía (2007), India (2006) y Rusia (2005). Las presentaciones de los países asociados de Hannover Messe suelen llenarles a éstos sus carpetas de pedidos y proporcionarles a menudo órdenes por valor de miles de millones.

Tradicionalmente, Alemania y Francia poseen estrechos lazos económicos y cultivan fuertes relaciones comerciales. En el año 2009, Alemania exportó a Francia mercancías por un valor total de 81.900 millones de euros. Los datos económicos publicados en un estudio de Germany Trade & Invest,

Sociedad Limitada para Economía Exterior y Márketing Local, Colonia, prueban que Alemania posee una cuota de mercado del 18,3 por ciento del mercado francés como principal proveedor de Francia. Según el mismo estudio, con un 16 por ciento, Alemania ocupa a su vez el primer puesto en el mercado francés y en la comparación internacional como principal país comprador.

La participación del País Asociado está organizada por UBIFRANCE, la agencia francesa de promoción del comercio. UBIFRANCE trabaja desde hace muchos años tanto por el gran interés como por una nutrida presencia de expositores franceses en Hannover Messe.

En Hannover Messe 2009 se presentaron 6.297 expositores de 62 países en una superficie neta de exposición de 234.755 metros cuadrados. En 2009 participaron en total 115 expositores procedentes de Francia.

**Ref. N° 1009888**