



Clausura de CeBIT 2011

Hannóver. Con su transcurso positivo, CeBIT 2011 ha despertado entusiasmo en el sector internacional de las TIC. „Todos los participantes hablan unánimemente de un CeBIT 2011 muy fuerte. Gracias a la acertada selección de los temas de gran actualidad, la presencia de destacados líderes de opinión y una mayor participación internacional, CeBIT ha demostrado sus fuertes este año”, afirmó Ernst Raue, miembro de la junta directiva y responsable de CeBIT de Deutsche Messe AG, al clausurar la feria en Hannóver. „CeBIT es el evento impulsor ideal y más importante a nivel mundial para todos los aspectos de la vida y el trabajo digitales. Y la edición 2011 de CeBIT ha demostrado de forma impresionante la gran fuerza con la que late el corazón del mundo digital.”



Según Raue, el lema central de „Work and Life with the Cloud” ha sido un acierto temático total en el momento oportuno. „La nube está en el foco del interés de todos los ámbitos TIC y producirá profundos cambios en todos los sectores. CeBIT ha presentado una gran cantidad de aplicaciones significativas, al tiempo que ha contribuido a mejorar la aceptación de las tecnologías de

nube y a cerrar operaciones comerciales importantes. Los cinco días feriales de Hannóver han demostrado el gran potencial de las soluciones de computación en nube.”

Las empresas han alabado especialmente la competencia decisoria de los visitantes. „CeBIT es la cita más importante de los responsables con poder de decisión. Han acudido a Hannóver más de 500 directores de TI de grupos internacionales, con un volumen de compra anual de 50.000 millones de euros, lo cual es un nuevo récord”, dijo Raue.

En CeBIT 2011 han participado más de 4.200 empresas procedentes de 70 países, entre las cuales figuran numerosas firmas las que, como Motorola, Oracle, HP, Xerox, Canon, Epson y Siemens Enterprise Communications regresaron a CeBIT después de un paréntesis de varios años. „Los líderes de la telecomunicación también han vuelto a descubrir y a beneficiarse de los fuertes de CeBIT, presentando sus últimas novedades, desde el nuevo estándar rápido de telefonía móvil LTE y los apps hasta los tablets, pasando por los novísimos teléfonos inteligentes. Las inscripciones para CeBIT 2012 ya alcanzan cifras muy elevadas, con lo cual el certamen promete ser un evento de gran éxito, añadió Raue.

Las empresas también se han quedado impresionadas por la alta calidad profesional de los visitantes: „A estas alturas, CeBIT ya empieza mucho antes de abrir sus puertas, asegurando una ocupación sostenida de las empresas participantes. Los visitantes se habían preparado de forma precisa, sobre todo mediante la web, acudiendo a Hannóver con expectativas y proyectos de inversión concretos,” explicó Raue. Así, por ejemplo, el valor de las potenciales inversiones iniciadas en CeBIT 2011 habría crecido en un 20 por ciento, comparado con el ejercicio anterior. Raue dijo al respecto: “Numerosas empresas han registrado un fuerte incremento en los contactos entablados, comparado con el ejercicio pasado. En 45 horas, CeBIT ha generado más de 7 millones de contactos comerciales, lo que convierte a la feria en la plataforma de marketing y toma



de contacto más eficaz, así como en el punto de referencia mundial a la hora de establecer negocios. Ahora las empresas deben traducir estos contactos en cifras de facturación.

En total, han acudido a CeBIT 2011 unos 339.000 visitantes procedentes de 90 países. „La internacionalidad de CeBIT tiene un nivel altísimo y el 80 por ciento de los visitantes ha emprendido el viaje a Hannóver por motivos profesionales”, afirmó Raue. Lamenta sin embargo que la huelga de advertencia, convocada por el sindicato de los maquinistas de ferrocarriles el viernes pasado, haya obstaculizado el viaje en tren de muchos visitantes. „Con la huelga del viernes hemos perdido 10.000 visitantes”, explicó Raue.

Deutsche Messe AG ha sido la primera empresa en ofrecer una aplicación concreta del nuevo carné de identidad electrónico. Los titulares de este documento, con la función de identificación en línea activada, tenían acceso gratuito a CeBIT. „Gracias al nuevo carné de identidad, unos 1.000 visitantes descargaron simplemente su entrada de CeBIT de forma cómoda y ultramoderna”, explicó Raue. El proyecto fue realizado conjuntamente con varios socios.

La nueva sección ferial de CeBIT life ha logrado un estreno particularmente redondo. „Ampliaremos aún más esta plataforma, ya que el consumidor se ha convertido en motor decisivo de innovación y de negocio”, subrayó Raue. „La estructuración temática con el agrupamiento en las cuatro plataformas pro, gov, lab y life, ha sido un gran éxito que

nos indica el camino a seguir para 2012.”

La acogida de CeBIT Global Conferences ha sido asimismo positiva, registrándose una participación de casi 8.000 oyentes en las ponencias estelares y charlas organizadas en vivo durante la feria. Intervinieron más de 30 ponentes internacionales, entre los cuales cabe mencionar a la comisaria de la UE, Neelie Kroes, el presidente de Ford, Alan Mulally, el jefe de Mozilla, Gary Kovacs, el blogger americano más famoso, Chris Pirillo, Shmuel (Mooly) Eden de Intel, así como el primer experto tecnológico de la República de Corea, el doctor Chang-Gyu Hwang.

Turquía, el País Asociado de CeBIT 2011, se presentó con generosos stands colectivos en nada menos que cinco pabellones feriales. Según los más de 90 expositores turcos, su participación en la feria ha sido un éxito rotundo y han podido contactar con más visitantes internacionales de lo que habían previsto. El mayor representante del país, el primer ministro turco, Recep Tayyip Erdoğan, inauguró CeBIT 2011 el lunes por la tarde junto con la canciller alemana, Angela Merkel, y el presidente de IBM, Sam Palmisano, ante un público de 2.500 invitados internacionales.

La próxima edición de CeBIT tendrá lugar en Hannóver del 6 al 10 de marzo de 2012