



**CeBIT 2011: Trabajar y vivir en la nube**

CeBIT siempre ha destacado de entre el resto de eventos feriales por ser el más completo escaparate mundial de los últimos avances y tendencias sectoriales.

Fiel a su vocación vanguardista y reflejo de una realidad sectorial en la que el cloud computing está cobrando una importancia creciente, el lema adoptado para esta edición no podría ser más explícito:



Con el fin de ofrecer una mejor orientación tanto al visitante como al expositor, así como lograr que estos últimos se dirijan a su público objetivo de una forma más directa, CeBIT en esta edición ha focalizado su actividad hacia cuatro núcleos temáticos:

- CeBIT pro
- CeBIT gob
- CeBIT lab
- CeBit life

**CeBIT pro**

Los nuevos sistemas y aplicaciones TIC permiten conseguir importantes reducciones de costes en el competitivo entorno internacional. Consciente de ello, CeBIT pro ofrecerá soluciones para todos los sectores de negocio y será de gran interés para todos aquellos profesionales de cuya decisión dependa la adopción de una u otra tecnología, desde cuadros directivos de grandes multinacionales hasta especialistas de la pyme y autónomos.

Entre las soluciones que se ofrecen, destacan aquellas relacionadas con vehículos, servidores (negocio, almacenamiento, virtualización), soluciones de software y gestión de sistemas, aprendizaje a través de internet, gestión de contenidos para webs, comercio electrónico, seguridad o 3D.

Asimismo, existirán áreas en las que se le prestará una especial atención a aspectos clave como el mundo de la banda ancha o el de las aplicaciones para empresas.

Por último, existirá un pabellón agrupado denominado eCommerce Park, en donde las empresas que comercializan productos y servicios relacionados con el comercio electrónico presentarán las soluciones actuales de venta on-line en sendas conferencias. Ello permitirá aclarar directamente las cuestiones planteadas por los visitantes. Entre los temas que se abordarán destacan las soluciones de venta electrónica para dispositivos móviles, sistemas de pago on-line o las nuevas soluciones web 2.0 para tiendas de Internet.

**CeBIT gob**

En el actual contexto de coyuntura económica mundial, las administraciones públicas deben regirse por un modelo de difícil equilibrio, basado en un ahorro de costes y de mejora de servicios a los ciudadanos. Las TICs facilitan la consecución de este doble objetivo y los responsables de la administración (ya sea en el ámbito estatal, regional o municipal) que toman las decisiones relacionadas con su adopción pueden obtener una panorámica exhaustiva del mercado visitando la feria.

En CeBIT gob se mostrarán todas aquellas soluciones tecnológicas destinadas al sector público y salud. Entre ellas, destacan las relacionadas con cloud computing, seguridad, orden público o firma digital, aparte de una gran variedad de servicios cuyas soluciones tecnológicas actualmente se comercializan y que las administraciones pueden ofrecer a los ciudadanos (e-democracy, e-government, e-justice, e-procurement, e-health, telecare, etc.).

**CeBIT lab**

Como en cualquier otro sector de actividad, las ideas y visiones son la materia prima que, en primera instancia, condicionan la investigación y desarrollo necesarios para que acaben llegando al mercado nuevos productos y soluciones.

CeBIT, tradicional punto de encuentro de todos aquellos agentes que definen la agenda a futuro de la industria, ha decidido potenciar en esta edición todo lo relacionado con la I+D+i. Por ello, institutos internacionales de investigación y universidades presentarán en CeBIT lab soluciones y aplicaciones que podrían implantarse a medio y largo plazo. Se incidirá en aspectos tales como la investigación aplicada, la investigación básica,

start-ups y spin-offs, tecnologías de la información verdes, internet del futuro (web 3.0) o tecnologías 3D, sin olvidar la normalización de productos y servicios o la consultoría sobre innovación.

**CeBit life**

Resulta obvio afirmar que la penetración de las tecnologías de la información y comunicación ha modificado sustancialmente nuestro estilo de vida, tanto en el ámbito doméstico como en el laboral. No en vano, el papel que desempeña el consumidor en el mundo digital ha cambiado drásticamente en los últimos tiempos y se ha convertido en agente impulsor de la innovación. La constatación de este hecho se manifiesta en que la cantidad de contenidos de todo tipo que suministra el consumidor se está incrementando exponencialmente y ello está permitiendo que se desarrollen nuevos modelos de negocio. A su vez, los límites entre la vida privada y el trabajo están resultando ser cada vez más difusos.

Lo que no resulta tan obvio es llegar a comprender cómo las últimas tendencias y soluciones mueven al consumidor a su adopción y utilización, así como el componente emocional, tanto colectivo como individual, que cada nuevo avance produce en la sociedad.



En CeBIT life se darán cita las últimas novedades que llegan al mercado de consumo, constituyéndose en el gran escaparate mundial de todo lo relacionado con sonido, imagen, fotografía, dispositivos de visualización, juegos, redes sociales, apps, electrónica de consumo, telefonía móvil, libros electrónicos o notebooks y netbooks. Asimismo, existirán áreas específicas relacionadas con todos aquellos aspectos que tienen que ver con la mejora de la calidad de vida (smart living): salud, seguridad, vivienda inteligente, educación o diseño.

Destaca también la celebración de conciertos, competiciones de juegos en las que participarán los mejores jugadores mundiales o la librería sin papel.

En lo que se refiere a la industria española, ésta continúa siendo un destacado referente internacional tecnológico en determinados subsectores. Conscientes de ello y de la transversalidad intersectorial de las Tecnologías de la Información y de las Telecomunicaciones, ICEX

(Instituto de Comercio Exterior) seguirá potenciando la imagen de una industria tecnológica española que apuesta por la sostenibilidad, su alta capacitación y su elevado grado de innovación, ofreciendo sus soluciones en los competitivos mercados internacionales. Por todo ello y una vez más, ICEX facilitará la participación de las empresas españolas, tanto a través de pabellones empresariales como de un stand institucional en los pabellones 6, 7, 9, 11 y 13.

Sobre la base de todo lo anterior, no resulta extraño que CeBIT 2011 se haya convertido una vez más en el evento ferial de referencia sectorial a escala mundial, existiendo muchas y poderosas razones para asistir. Es muy probable que, entre las novedades descritas, existan algunas que, por sí mismas, ya le hayan hecho considerar su asistencia. Si aún así tuviese dudas, quizá las siguientes razones puedan contribuir a despejarlas:

- Podrá conocer en toda su extensión los conceptos relacionados con el cloud computing e informarse sobre las posibilidades de aplicación,

tanto en el ámbito doméstico como profesional. Según las últimas estimaciones, en 2014 se podría alcanzar una facturación mundial de 148.000 millones de dólares relacionados con este concepto, por lo que será de suma utilidad familiarizarse con este nuevo paradigma que provocará, con toda probabilidad, cambios en los modelos de negocio.

- La feria brinda la oportunidad de entablar contacto con importantes clientes internacionales y representantes de los medios de comunicación. El año pasado asistieron a CeBIT más de 334.000 visitantes procedentes de 83 países y 4.157 expositores de 68 países y 5.350 periodistas acreditados de 66 países.

- Como complemento a la exposición ferial, se desarrollarán las CeBIT Global Conferences. En la edición de 2010 asistieron más de 4.000 participantes procedentes de 100 países. En la edición de 2011, se contará una vez más con ponentes del máximo nivel que intercambian sus puntos de vista sobre las últimas tendencias del sector y proporcionarán un co-

nocimiento completo de las últimas tendencias de futuro.

- De acuerdo con la Agenda Digital de la Comisión Europea, se prevé que como muy tarde en 2013 todos los ciudadanos de la UE dispondrán de un acceso rápido a Internet y que para el año 2020 todos los hogares podrán conectarse a redes de nueva generación que proporcionarán velocidades muy superiores a las actuales. ¿Imagina lo que, a todos los niveles, ello podría suponer? ¿No desearía comenzar a conocer el amplio abanico de posibilidades que se ofrecen y aprovechar la oportunidad para convertirse en parte integrante de este nuevo panorama?

Las últimas informaciones apuntan a que la coyuntura comienza a ser favorable. Todas las empresas gradualmente vuelven a invertir en hardware, software, servicios y soluciones integrales de informática y telecomunicaciones, hecho que se va a reflejar en CeBIT 2011. ¿Por qué no comenzar a vislumbrar el futuro con optimismo desde una perspectiva realista?